

VERBALE SELEZIONE PUBBLICA PER L'INDIVIDUAZIONE DI UN SOGGETTO CUI CONFERIRE LA GESTIONE DELLA PAGINE DEI SOCIAL MEDIA DELL'UNIVERSITÀ PER STRANIERI "DANTE ALIGHIERI" DI REGGIO CALABRIA

Oggi 10 ottobre 2017, alle ore 15,30, presso la sede dell'Università per Stranieri "Dante Alighieri" di Reggio Calabria, dinanzi alla commissione costituita con Decreto Rettorale n. 24 del 20 settembre 2017.

Sono presenti:

la Dott.ssa Uberta GANUCCI CANCELLIERI, Rag. Alessandro ZOCCALI, l'Ing. Giuseppe CALARCO.

La Commissione nomina il Rag. Alessandro Zoccali quale Presidente della Commissione, il quale invita a presenziare ai lavori il Responsabile del Procedimento dott. Angelo Arcidiaco.

Il Responsabile del Procedimento consegna la documentazione pervenuta relativamente alla selezione in oggetto consistente in 3 buste chiuse relative a tre candidati.

La prima busta chiusa recante la dicitura: "Avviso di selezione pubblica per l'individuazione di un soggetto cui conferire la gestione della pagine dei social media dell'Università per Stranieri "Dante Alighieri" di Reggio Calabria e il timbro di protocollo n. 01019 del 2 ottobre 2017 inoltrato dalla Ditta "BISESTYLE DI GOLFO PIETRO", con sede legale in via Pecoraro 6, Pellaro - 89134 Reggio Calabria.

La seconda busta chiusa recante la dicitura: "Avviso di selezione pubblica per l'individuazione di un soggetto cui conferire la gestione della pagine dei social media dell'Università per Stranieri "Dante Alighieri" di Reggio Calabria e il timbro di protocollo n. 01029 del 3 ottobre 2017 inoltrato dalla Ditta "MADES DESIGN STUDIO", con sede legale in via Piave n. 9, Reggio Calabria.

La terza busta chiusa recante la dicitura: "Selezione pubblica per l'individuazione di un soggetto cui conferire la gestione della pagine dei social media dell'Università per Stranieri "Dante Alighieri" di Reggio Calabria e il timbro di protocollo n. 01040 del 6 ottobre 2017 inoltrato dalla Ditta "SEPAS S.r.l.s.", con sede legale in via Pio XI n. 223, Reggio Calabria.

La Commissione procede all'apertura della busta suddetta.

N.	Soggetto candidato	Osservazioni della COMMISSIONE
1.	Ditta "BISESTYLE DI GOLFO PIETRO"	Durante la verifica dei requisiti indispensabili per l'ammissione alla selezione, la Commissione rileva che il certificato relativo all'iscrizione alla CCIAA, presentato dal soggetto candidato, risulta estratto dal registro delle imprese in data 02/01/2015. Effettuati i controlli sia sulla rete che presso la CCIAA di Reggio Calabria, è emerso che i certificati hanno validità semestrale e che quindi alla data di presentazione della istanza di partecipazione lo stesso è scaduto. Pertanto l'istanza del soggetto candidato non

		può essere valutata in quanto manca un requisito fondamentale richiesto dal Bando.
2.	Ditta "MADES DESIGN STUDIO"	Durante la verifica dei requisiti indispensabili per l'ammissione alla selezione, la Commissione rileva che il contenuto della busta è conforme ai requisiti fondamentali richiesti dal Bando. Pertanto l'istanza del soggetto candidato può essere valutata.
3.	Ditta " SEPAS S.r.l.s "	Durante la verifica dei requisiti indispensabili per l'ammissione alla selezione, la Commissione rileva che la busta è stata consegnata all'Ufficio Protocollo dell'Università per Stranieri "Dante Alighieri" in data successiva al termine di consegna previsto entro il settimo giorno dalla data di pubblicazione dell'Avviso del bando. Secondo l'Art. 155 del Codice di procedura civile i giorni festivi si computano nel termine. Pertanto l'istanza del soggetto candidato non può essere valutata in quanto manca del requisito fondamentale richiesto dal Bando all'Art. 3, comma 1.

La Commissione procede, quindi, alla valutazione dell'unico candidato ammesso alla valutazione in base ai criteri di cui all'Art.6, comma 2.

Anni di attività debitamente attestata e documentata del soggetto candidato nell'ambito del social media marketing (fino ad un massimo di 20 punti)	
La Commissione stabilisce di attribuire punti 2 per ogni anno di attività attestata.	
Ditta "MADES DESIGN STUDIO"	14/20 punti

Valore estetico, artistico e comunicativo dei lavori precedentemente effettuati e delle esperienze avute nell'ambito della gestione delle pagine social (fino ad un massimo di 35 punti)	
La Commissione stabilisce di attribuire collegialmente il punteggio.	
Ditta "MADES DESIGN STUDIO"	30/35 punti

Valore estetico, artistico e comunicativo del progetto presentato (fino ad un massimo di 45 punti)	
La Commissione stabilisce di attribuire collegialmente il punteggio.	
Ditta "MADES DESIGN STUDIO"	20/45

Dopo ampia discussione la Commissione esprime la seguente valutazione:

Valutazione finale e punteggio	
Ditta "MADES DESIGN STUDIO"	64/100

Il presente verbale viene consegnato al responsabile del procedimento Dott. Angelo Arcidiaco, per gli adempimenti consequenziali.

Letto, approvato e sottoscritto. La riunione è tolta alle ore 17,30.

Presidente: Rag. Alessandro ZOCCALI

Componente: Dott.ssa Uberta GANUCCI CANCELLIERI

Componente: Ing. Giuseppe CALARCO





